



*GIFLEX è l'Associazione che raggruppa i **produttori di imballaggi flessibili** stampati in rotocalco e in flessografia, destinati al confezionamento di prodotti alimentari, farmaceutici, chimici e ad altre applicazioni industriali.*

*Il Gruppo è integrato nel sistema confindustriale, tramite l'Associazione Nazionale delle Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici e, in ambito europeo, aderisce alla FPE (Flexible Packaging Europe), Divisione di EAFA (European Aluminium Foil Association).*

*Il Gruppo fin dall'anno di costituzione – 1985 – si è proposto come riferimento e supporto ai propri associati, offrendo un'ampia gamma di servizi:*

- Informazione, monitoraggio, aggiornamento e assistenza puntuale su aspetti tecnici, normativi, ambientali e di marketing relativi al packaging flessibile;*
- Realizzazione di documenti e studi tecnici, economici e statistici;*
- Formazione del personale tecnico e commerciale;*
- Organizzazione di eventi quali assemblee e congressi, e di workshop su temi specifici.*

**Pietro Lironi, Giflex**

CONTENUTI E CONTENITORI:

*Le frontiere del packaging alimentare*

*30 Settembre 2015, Milano*



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015



## STRUTTURA ORGANIZZATIVA



*L'attività del gruppo, oltre ai Comitati, vive attraverso gruppi di lavoro coordinati da consulenti esperti in ambiti specifici (es. marketing, sostenibilità...)*

**Pietro Lironi, Giflex**

CONTENUTI E CONTENITORI:

*Le frontiere del packaging alimentare*

*30 Settembre 2015, Milano*





*Negli ultimi 5 anni il fatturato ed i volumi di produzione delle aziende Giflex sono cresciuti costantemente raggiungendo nel corso dell'anno 2014 il massimo storico, ben oltre i livelli precedenti alla crisi economica dell'anno 2008.*

**Pietro Lironi, Giflex**

CONTENUTI E CONTENITORI:

Le frontiere del packaging alimentare

30 Settembre 2015, Milano



ITALIA  
EXPO MILANO 2015